

# Holaluz, una nueva forma de entender la energía

**El cambio climático es una emergencia a nivel mundial. Ante esta situación, varias son las voces que reclaman el aumento del uso de energías renovables con el objetivo de reducir la emisión de gases y alcanzar una economía climáticamente neutra en 2050, cumpliendo con el acuerdo de París. Una pieza fundamental para conseguir esta meta es el autoconsumo energético, que con las tecnologías actuales disponibles despunta más que nunca en el ámbito doméstico.**

La aprobación del Real Decreto-ley hace un año favoreció un creciente interés por la generación de energía para uso doméstico. La principal novedad de este Real Decreto, y que más ha ayudado a este crecimiento de la demanda, es la derogación del llamado "impuesto al sol". Además se estableció una nueva definición de autoconsumo, que reconoce por primera vez el autoconsumo compartido tan válido como el individual y, por último, posibilita, pero no detalla su implantación, la compensación simplificada, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares y que no puede consumirse en el momento.

## **Holaluz lidera la implantación del autoconsumo en España.**

- A día de hoy es la única comercializadora 100% verde que ofrece proyectos llaves en mano: se ocupa desde el estudio, la instalación, legalización y trámite de las subvenciones y la gestión de los excedentes.
- La tecnológica de energía verde también fue la primera en montar la primera instalación de autoconsumo compartido, creando así un precedente en el sector.
- Y, por último, Holaluz se ha convertido en la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud. En este caso, Holaluz guarda en la nube la energía producida y no consumida que generan las instalaciones. El cliente la consume cuando la necesita y el ahorro se refleja en la factura de luz mensual. Por el momento, ese ahorro es un importe mensual fijo personalizado en base a la instalación y el historial de producción y consumo eléctrico.

El propósito de Holaluz es conseguir que el mundo se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que Holaluz activa **conectando personas a la energía verde**.

#### Desde Holaluz ofrecen:



**Energía verde** comprada directamente a productores independientes y verdes certificados por la CNMC.



**Precios justos** que se convierten en ahorros gracias a la tecnología. Precio fijo durante el año, sin estar sujeto a ninguna promoción ni ningún descuento. Ahorro medio de 100 euros al año gracias a la optimización de la potencia.



**El cliente en el centro** facturación por meses naturales, primera tarifa plana ilimitada de luz del mercado, personas trabajando para personas y accesibles desde todos los canales.

En el camino hacia un nuevo modelo energético hay un momento para todo y sitio para todos. Desde el gesto más simple, pasarse a la energía 100% verde, a la autoproducción, el almacenaje y la movilidad eléctrica.

La emergencia climática es innegable y solo podremos frenar con la suma de nuestras pequeñas acciones. Hacer de nuestros pueblos y ciudades sitios más verdes y sostenibles, en definitiva, más limpios y menos contaminantes, donde las personas puedan tener una vida de más calidad y más saludable está en nuestra mano. Una verdadera revolución que está en manos de un nuevo modelo energético cada vez más cercano. Sumarte a la energía 100% verde puede ser el primer paso porque, por algo se empieza, no?





## We connect people to green energy

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa Conectando personas a la energía verde, proponiendo electricidad 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios de 100 euros/año gracias al uso intensivo de la tecnología y a poner el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo una facturación de 194 millones de euros en el período de doce meses concluido el 30 de junio de 2019, ebitda positivo y un equipo de 188 personas. Creada con la visión de cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el autoconsumo y colocando al cliente en el centro de sus decisiones para construir una relación de largo plazo basada en la confianza.

Holaluz lidera la implantación del autoconsumo doméstico en España con una propuesta clara y diferencial. Ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

Dentro de su estrategia, Holaluz fue la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente.

La eléctrica tecnológica de energía verde mantiene un acuerdo con Anpier, la Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica, para que sus más de 5.000 socios se beneficien de unas condiciones especiales tanto en la representación de plantas fotovoltaicas, como en los contratos de suministro eléctrico asociados a las mismas. Con este acuerdo, Holaluz se afianza en las renovables y triplica su capacidad de crecimiento en clientes.

## ¿Quiénes somos y qué hemos hecho?

En 2010, **Oriol Vila, Ferran Nogué y Carlota Pi**, tres ingenieros, se conocieron realizando el MBA de IESE y decidieron sumar la experiencia necesaria para conseguir un propósito trascendente: que el futuro se mueva 100% gracias a las energías renovables.

Holaluz comercializa **electricidad 100% de origen renovable** y ofrece ahorro con **productos personalizados** que se ajustan a las necesidades de energía de cada cliente **gracias a la tecnología**.

Para ello representa a más de **500 productores independientes de energía verde**, que vuelcan a la red la energía que necesitan sus. Este equilibrio es el que permite pedir las garantías que certifican que la electricidad es 100% verde.

Desde 2015, **ofrece gas como un servicio complementario a los clientes de luz**. El día en que toda la energía del mercado pueda ser renovable y los clientes puedan autoabastecerse, dejan de tenerlo. Mientras tanto, es necesario ofrecer esta opción porque otra cosa, sería irresponsable.

El equipo de Holaluz, formado por más de **180 profesionales**, comparte una misma visión del mundo, basada en la ilusión, el espíritu de equipo, la autoconfianza y la valentía. En Holaluz hay una hoja de ruta clara para todos y total flexibilidad para que cada persona organice su trabajo como considere.

Desde el inicio los 3 fundadores decidieron crear una compañía que permitiera a las personas **poderse desarrollar de forma holística**. Esto quiere decir, proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener **flexibilidad y autonomía** para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son la fruta ecológica diaria, las clases de yoga y crossfit, la nursery dentro de la oficina, la flexibilidad horaria o el trabajo por objetivos.



## ¿Qué hemos conseguido?

- ✓ En febrero 2018 Holaluz fue la **primera eléctrica europea** en conseguir la **certificación B Corp**.
- ✓ En mayo de 2018, Holaluz se adjudicó **3 de los 4 lotes del concurso público del Ayuntamiento de Madrid** para la comercialización de la energía del consistorio. La empresa suministra luz renovable a los edificios municipales y equipamientos del consistorio y sus organismos autónomos.
- ✓ En junio 2018, Holaluz cerró un **acuerdo estratégico con Tesla** gracias al cual refuerza su propuesta en el ámbito del autoconsumo. La alianza convierte a Holaluz en "Instalador Certificado" de las baterías inteligentes de Tesla para toda España.
- ✓ En octubre de 2018 se lanza la **primera y única tarifa plana ilimitada de luz**. La Tarifa Justa es un pacto a tres bandas donde el cliente puede consumir toda la energía que necesite siendo responsable con el impacto que esto genera con el Planeta. Sin limitaciones ni regularizaciones a final de año.
- ✓ En junio de 2019, nos avanzándose a la compensación simplificada lanza HolaluzCloud. En este caso, Holaluz guarda en la nube la energía producida y no consumida que generan las instalaciones. El cliente la consume cuando la necesita y el ahorro se refleja en la factura de luz mensual. Por el momento, ese ahorro es un importe mensual fijo personalizado en base a la instalación y el historial de producción y consumo eléctrico.
- ✓ Líderes en instalaciones fotovoltaicas en España, más de 1.000.
- ✓ Holaluz amplió su capital en 30 millones de euros, sale al MAB el 29 de noviembre y se valora en más de 160 millones de euros.
- ✓ En diciembre de 2019, marca mejor valorada en el sector energético español según la consultora internacional Brand Finance.

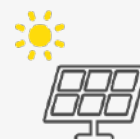
### Holaluz en números

- Más de **220.000** clientes en todos los códigos postales de España.
- **180M€** de facturación en 2018.
- Crecimiento medio interanual del **41%**.
- **400** clientes nuevos al día.
- Crecimiento a **50** instalaciones fotovoltaicas semanales.

## Objetivos para finales del 2023



Clientes:  
**1.000.000**



Instalaciones:  
**50.000**

## Reconocimientos

- Premio **Innovación y Emprendimiento** de FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias)
- Participantes en **BlackBox Connect 2017**, impulsado por Google, donde 16 emprendedores de 13 países disfrutaron de un programa inmersivo en Silicon Valley, San Francisco. El objetivo del programa es acelerar el crecimiento de las compañías gracias a la oportunidad de poder conectar con destacados emprendedores, inversores, líderes y altos ejecutivos de la zona.
- Considerados por **Forbes** una de las personas más creativas el 2016.
- **Directivo del año 2018** por la Asociación de Empresarios y Directivos (AED).
- Premio **Rei Jaume I** en la categoría Emprendedor 2019.

**Más info:** <https://www.holaluz.com/notas-de-prensa/>

Holaluz | Marissé Arrufat

[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com) | Telf. +34 608 733 170