



AL BME GROWTH

Barcelona, 14 de octubre de 2020

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del BME Growth, Holaruz-Clidom, S.A. (la “Sociedad”) pone en su conocimiento el siguiente:

Otra Información Relevante

Holaruz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics

- **ESG Risk Rating**, referencia en el mercado de capitales, mide el impacto y riesgos de una compañía en relación con el medio ambiente, su impacto social y su sistema de gobernanza.
- **Sustainalytics**, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo, sitúa Holaruz en el número 1 del ranking mundial en su categoría de compañías eléctricas de entre más de 189 compañías en todo el mundo.
- Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaruz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaruz en la categoría de “bajo riesgo”, con un scoring de 12 (se considera “bajo riesgo” entre 20 y 10).
- Este rating, junto con los resultados financieros del primer semestre, sitúan Holaruz en una posición firme y consolidada para afrontar sus retos de futuro.



Holaluz, la tecnológica de energía verde que cotiza en el BME Growth (anteriormente denominado Mercado Alternativo Bursátil - MAB), se ha situado

como número 1 en el ranking ESG Risk Rating elaborado por Sustainalytics en la categoría de compañías eléctricas que analiza 189 empresas en todo el mundo. El informe valora el impacto global positivo de Holaluz en el medio ambiente y el entorno social y le sitúa en un nivel bajo de riesgo en ESG, asegurando una posición firme y consolidada para afrontar sus retos de futuro.

Sustainalytics reconoce, con esta destacada posición, el liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics (13.028 empresas), la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a

Holaluz en la categoría de “bajo riesgo”, con un scoring de 12 (se considera “bajo riesgo” entre 20 y 10).

El índice ESG Risk Rating es una de las principales referencias en el mercado de capitales que ofrece información sobre un universo que representa más del 80% de la capitalización total de los mercados bursátiles. El análisis evalúa en primer lugar los riesgos que afectan a la compañía por su naturaleza (sector, actividad, exposición pública, etc.) y, en segundo lugar, los riesgos derivados de su gestión (transparencia, criterios que rigen la gobernanza, políticas de igualdad, etc.) Esto supone el análisis de más de 450 datos para evaluar 70 variables alrededor de las prácticas de ESG que dan como resultado un nivel de riesgo que inversores de todo el mundo toman como variable para invertir o no en una compañía.

“Para Holaluz, poder certificar un nivel de riesgo bajo y alcanzar la primera posición en el ESG Risk Rating es un logro y, a la vez, la confirmación de que seguimos siendo fieles a nuestro propósito en todos los ámbitos de nuestro negocio. Este hito, junto a la evolución positiva de nuestros resultados financieros con un aumento de la facturación del 22,8% este primer semestre, convierten a Holaluz en un atractivo inmejorable para inversores que busquen inversión responsable y sostenible y que quieran sumar hacia un futuro 100% verde” ha declarado Carlota Pi, cofundadora y presidenta de Holaluz.

Holaluz con paso firme hacia la energía 100% verde

Holaluz se creó con la convicción de que las empresas deben ser herramientas para cambiar el mundo. Casi diez años después y fiel a su propósito, Holaluz lidera la transformación del sector energético español gracias a su propuesta de valor basada en tres pilares: energía 100% verde, ahorro gracias al uso intensivo de la tecnología, y poner al cliente en el centro de las decisiones.

Cotizando en el BME Growth (anteriormente denominado Mercado Alternativo Bursátil - MAB) desde el pasado noviembre, la tecnológica de energía verde sigue creciendo y superó en junio los 255.000 clientes en toda España mostrando una rapidísima recuperación después del Covid-19. Sumó también la gestión de 1.879



instalaciones fotovoltaicas, lo que supone un crecimiento del 57% en relación con el primer trimestre de 2020.

Holaluz cerró a 31 de marzo de 2020 con unas ventas consolidadas de 122,9 millones de euros correspondientes al primer semestre (octubre-marzo), lo que

representa un aumento de las ventas de un 22,8%. Por su parte, el margen bruto de la compañía alcanzó los 9,9 millones de euros, un aumento del 81% respecto al ejercicio anterior.

Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, de la que destaca en innovación de producto y servicio. Holaluz se mantiene firme en su objetivo de alcanzar un millón de clientes y 50.000 instalaciones fotovoltaicas en 2023.

Joaquim Ibern Bosch
Director de Finanzas Corporativas
HOLALUZ-CLIDOM, S.A.